

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „10-TY BURGER ZA FREE”

1. Organizatorem akcji promocyjnej „10-ty burger za free” jest APL Global sp. Z o.o. z siedzibą w Lublinie, przy ulicy Cisowej 9, 20-703 Lublin, NIP: 712 337 50 37, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Program lojalnościowy „10-ty burger za free” skierowany jest do wszystkich Klientów (którzy dalej zwani są „Uczestnikami”) restauracji Stół i Wół Street Bistro.
3. Niniejszy regulamin stanowi podstawę do działania programu „10-ty burger za free” oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników. Program regulaminu obowiązuje od chwili jego ogłoszenia do odwołania.
4. Karta „10-ty burger za free” nie jest kartą płatniczą, kredytową, ani żadnym innym środkiem płatniczym. Karta oraz pieczątki nie podlegają wymianie na środki pieniężne.
5. Przedmiotem akcji promocyjnej jest darmowy burger, którego Uczestnik może odebrać po zebraniu 9 pieczętek, na specjalnie przygotowanej do tego karcie otrzymanej bezpłatnie u Organizatora w momencie złożenia zamówienia.
6. Pieczętkę można uzyskać przy zamówieniu burgera, liczba stempli równa jest liczbie burgerów w zamówieniu.
7. Pieczątki są przystawiane na kartę w momencie zakupu, na wyraźne życzenie Uczestnika. Nie ma możliwości przystawienia pieczątki w późniejszym okresie, np. na podstawie paragonu. Uczestnik może odmówić otrzymania pieczątki.
8. Karty ze stemplami łączą się.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia karty lojalnościowej przedstawionej przez Uczestnika w uzasadnionych przypadkach, tj.: gdy istnieje podejrzenie, że pieczątki na karcie zostały podrobione i nie odpowiadają standardowym pieczętkom używanym w naszej restauracji, są uszkodzone uniemożliwiając odczyt zawartych na niej danych itp.
10. Uczestnik może odebrać dowolnego burgera tylko i wyłącznie na miejscu, w naszym lokalu przy ulicy Kaczeńcowa 1A.
11. Warunkiem otrzymania darmowego burgera jest odebranie od Uczestnika kart/karty z 9 stemplami. Uzupełniona karta wymieniona jest na nową, bez stempla.
12. Otrzymanie darmowego burgera uwzględnia reklamację, za którą Uczestnik nie otrzyma zwrotu pieniędzy.
13. W przypadku reklamacji Uczestnik może skorzystać z opcji wymiany burgera, jeśli reklamacja zostanie uznana za słuszną, np. spalone mięso, spalona bułka.
14. Akcja promocyjna trwa do odwołania.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu w każdej chwili.
16. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Organizator poinformuje o tym fakcie na stronie internetowej oraz w restauracji.
17. Niniejszy dokument jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Programu „10-ty burger za free”.

